



## Les sacs papier – l’emballage éco-responsable et performant du futur

Les sacs papier sont appréciés à la fois par les consommateurs et les commerçants. Qu’il s’agisse de nourriture, de vêtements, d’appareils électroniques ou d’articles de décoration – les sacs papier sont des compagnons de courses fiables et très robustes offrant des bénéfices environnementaux de taille.

Les sacs papier apportent une contribution importante à la lutte contre le changement climatique

- **Les sacs papier sont naturels et renouvelables** : le papier est fabriqué à base de bois, une matière naturelle et renouvelable. En Europe, les fibres de cellulose utilisées comme matière première pour fabriquer les sacs papier proviennent de la sylviculture (opérations d’éclaircies pour l’entretien des forêts) et de l’industrie du bois de sciage (déchets de process des scieries). Le bois provient uniquement de forêts européennes gérées de manière durable et, grâce aux opérations continues de replantation, la forêt domaniale grandit de 200 millions de m<sup>3</sup> par an<sup>1</sup> en Europe.
- **Les sacs papier stockent le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>)** : Lorsque les jeunes arbres poussent, ils absorbent le CO<sub>2</sub> présent dans l’atmosphère. Le volume de séquestration annuel du carbone dans la biomasse forestière européenne atteint 719 millions de tonnes de CO<sub>2</sub><sup>2</sup>. Cela compense l’équivalent de la totalité des émissions de CO<sub>2</sub> provenant de combustibles fossiles pour un pays comme l’Allemagne<sup>3</sup>. Le carbone stocké dans les fibres du bois des arbres est conservé dans les produits issus de la forêt, comme les sacs papier : tout au long de leur cycle de vie, puis de leur recyclage, il reste emprisonné et n’est pas libéré.
- **Les sacs papier ont un faible impact sur le climat** : Comparés aux sacs en polyéthylène basse densité, les sacs papier ont un impact très bas sur le pouvoir de réchauffement global (PRG)<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> [www.eustafor.eu](http://www.eustafor.eu)

<sup>2</sup> « State of Europe’s Forests 2015 », FOREST EUROPE, 2015.

<sup>3</sup> Conformément à la fiche technique du CLEW (Clean Energy Wire) « Germany’s greenhouse gas emissions and climate targets, 2016 », l’Allemagne produit 9,2 tonnes d’émissions de CO<sub>2</sub> par personne et par an (y compris les industries énergétiques, les industries manufacturières et la construction, le transport, les foyers, l’agriculture et les déchets). Avec 80 millions d’habitants, les émissions annuelles de CO<sub>2</sub> s’élèvent à 736 millions de tonnes.

<sup>4</sup> « A comparative LCA study of various concepts for shopping bags and cement sacks », IVL Swedish Environmental

# FICHE TECHNIQUE

Septembre 2018



- **Les sacs papier sont réutilisables** : Grâce aux fibres de cellulose longues et solides, les sacs papier sont très résistants. Une étude a montré qu'ils peuvent transporter des charges allant jusqu'à 12 kg et être réutilisés plusieurs fois<sup>5</sup>.
- **Les sacs papier sont recyclables** : Grâce à leurs fibres longues, les sacs papier sont parfaits pour le recyclage. En moyenne, les fibres sont réutilisées 3,5 fois en Europe<sup>6</sup>. Recycler le papier signifie réduire les émissions, ce qui contribue encore à limiter le changement climatique.
- **Les sacs papier sont biodégradables** : Le papier des sacs est biodégradable en deux à cinq mois. Avec l'utilisation d'encres naturelles à base d'eau et d'adhésifs à base d'amidon, ils ne nuisent pas à l'environnement.
- **Les sacs papier aident à réduire les déchets plastiques** : L'usage de sacs papier est une alternative efficace pour réduire la consommation de sacs en plastique, comme établi dans la directive (UE) 2015/720 du 29 avril 2015.

## Les sacs papier sont des compagnons de shopping fiables et robustes en toutes occasions

- **Les sacs papier protègent efficacement les produits** : Le papier kraft de qualité supérieure est fabriqué à 100 % à partir de fibres naturelles issues des forêts européennes. Les fibres longues présentent une forte cohésion interne, ce qui confère au papier kraft une résistance unique.
- **Les sacs papier sont fiables** : Les sacs papier peuvent transporter un large éventail de produits jusqu'à 12 kg<sup>7</sup> – produits de luxe, articles de mode, objets décoratifs et appareils électroniques.
- **Les sacs papier sont soumis à un standard de qualité** : La durabilité d'un sac papier peut être mesurée grâce à la méthode d'essai européenne de référence EN13590:2003. Le système de certification qualité pour les sacs papier se base sur ce standard de test. Sur le sac sont indiqués le poids et le volume qu'il peut transporter. Cela permet aux commerçants d'éviter les sacs de qualité inférieure.

---

Research Institute, 2016.

<sup>5</sup> « Assessment of physical and mechanical properties of paper bags used to transport retail products », ITENE.

<sup>6</sup> [www.paperrecovery.org](http://www.paperrecovery.org)

<sup>7</sup> « Assessment of physical and mechanical properties of paper bags used to transport retail products », ITENE.

# FICHE TECHNIQUE

Septembre 2018



## Les sacs papier plaisent aux consommateurs et aux commerçants

- **Les sacs papier attirent l'attention** : 85 % des passants remarquent les messages imprimés sur les sacs papier qu'ils voient dans la rue<sup>8</sup>. 80 % des consommateurs pensent qu'une marque imprimée sur du papier est plus esthétique et attractive<sup>9</sup>.
- **Les sacs papier sont un témoignage en faveur de l'environnement** : Utiliser des sacs papier est l'expression d'un style de vie éco-responsable et émet un message clair en faveur de l'environnement.
- **Les sacs papier sont attractifs pour les consommateurs** : 79 % des consommateurs sont d'avis que le papier est plus agréable à porter et à toucher. 86 % affirment que s'ils peuvent choisir entre un emballage en papier et un autre, ils choisissent le papier<sup>10</sup>.

### Plus d'information ici :

- [www.thepaperbag.org](http://www.thepaperbag.org)
- [www.facebook.com/Performance-powered-by-nature](https://www.facebook.com/Performance-powered-by-nature)
- [www.linkedin.com/company/eurosac/](https://www.linkedin.com/company/eurosac/) ou [www.linkedin.com/company/cepi-eurokraft/](https://www.linkedin.com/company/cepi-eurokraft/)

---

<sup>8</sup> MediaAnalyzer Software & Research, 2007.

<sup>9</sup> Étude IPSOS pour sept pays européens.

<sup>10</sup> Ibid.